

附件3

客庄文藝復興運動推動實施計畫作業手冊

一、資源盤點分析與策略提出

(一)資源盤點與分析

- 本鄉(鎮、市、區)族群與人口結構
- 描述語言生態概況(如使用客語地區分布與使用狀況)
- 盤整有形無形的文化資產和其他文化資源(如古蹟、歷史建築、人文或自然地景、傳統或創新節慶等)
- 蒐整重要藝文創作和文化團隊或個人(建立藝文專長者名單、社團班隊清單及相關簡介資料)
- 回顧過去(最近數年)有哪些較常態固定的節慶活動展演，分別由哪些單位團隊舉辦、舉辦後留下什麼、沒留下什麼、或可以留下什麼、未來還可能有那些效益未發揮、以及如何一年比一年更成長累積。
- 其他可能的資源盤點、整理與檢討。

(二)策略檢討與提出

- 發展主題設定：根據資源盤點分析，向客庄文藝復興推行委員會說明並討論，本鄉(鎮、市、區)最重要的資源或特色，其是否具有長期累積成長的可能，以及最想要建立的特色是什麼。
- 策略主軸設定：根據主題擬訂推動策略，向客庄文藝復興推行委員會說明並討論，用什麼方式最能實現主題，且可貫串本鄉(鎮、市、區)其他特色、整合社團資源擴大鄉親參與，成為文藝復興的大平台。
- 挖掘IP與認同：根據發展主題及策略主軸，提出可以發展出什麼智慧財產(IP)，藉以建立本鄉(鎮、市、區)特色形象，提升民眾的社區認同、客家認同與成就感。

二、可推動之主軸與目標

(一)培育文學/音樂/美術...素養（可結合講客宣導與實踐）

- 文學讀書會/音樂欣賞會/...：以本鄉(鎮、市、區)文學作家/音樂家/藝術家為主要對象，於村(里)、學校或社區等辦理讀書會/音樂會/...，後續亦可增加其他文學閱讀/音樂賞析/...，以及舉辦朗誦、導讀、走讀等活動。
- 辦理客語新詩、三行詩、極短篇等的文學創作學習/傳統/現代音樂創作學習，舉辦小型競賽與發表等。
- 鼓勵多元文學形式創作，讓文學/音樂/美術...走入日常，如：協助店家撰寫客語及華語廣宣文案、產品服務說明、品牌命名，環境空間音樂，鄰里春聯、輓聯撰寫、舉辦文學角色 cosplay 社區活動等。
- 舉辦文學祭/音樂祭/藝文祭...，包括創作、朗誦、歌唱（編寫現代歌及山歌）、庄頭劇場表演、走讀、化妝遊行、文創產品開發。

(二)養成文化導覽員（可結合講客宣導與實踐）

- 辦理文化導覽走讀研習班。
- 幫老房子、店家、家族撰寫歷史、簡介。
- 鼓勵生產者與店家都能為自己商品說故事
- 導覽志工合作串聯歷史建築與古蹟之經營。
- 撰寫、出版古蹟、歷史建築、古井、記憶空間等的故事、圖鑑、文化地圖。
- 舉辦週末時光隧道——復古著講客日。

(三)地方文化節日（可結合講客宣導與實踐）

整合前兩大主軸，邀請轄內所有會傳統或當代各種藝術創作、表演的鄉親、學生、老師等，以不同主題類別舉辦比賽，並集中舉辦展演或晚會，各種創作和藝文之班隊、社團亦可以自行舉辦自己的展演活動。邀請現住及旅外鄉親共同響應，配合自主舉辦各種同學會、同行研習會等，亦可配合辦理 home made、hand made 等產創市集。

(四)講客宣導與實踐

1.講客總動員：

- 講客推行員大募集（隨時隨地都主動積極自己講客、歡迎他人講客、介紹講客重要性）。
- 講客團體大募集（各正式或非正式社團、團隊、自願同儕夥伴、家庭、企業內部等）。
- 摺細人仔講客，親子社團、社區與學校協力網絡、大人主動跟小孩講客並予以鼓勵。
- 客語演講會、客語三行詩會
- 講客社區（含集合住宅大樓約定積極講客，自我標示等）
- 生命儀式講客更莊嚴：鼓勵居民於婚喪喜慶壽儀式、典禮等，以客語作為儀式進行語言，讀誦祝禱慶賀追思文等。
- 其他相關規劃。

2.講客大內宣（口語及媒體）

- 培訓講客宣導講師（認同母語、認識危機、認知方法）。
- 舉辦講客佈道大會（在各活動中心、公眾聚集處透過影音輔助工具或單純宣講）。
- 影音宣導：創意宣傳品製作與散布（標語、旗幟、貼紙、影音、服飾、章徽、社區播音、垃圾車播音、創意徵件徵文比賽等）。
- 營造「母語時刻」：在特殊時間節點引導並協助講客，如新婚夫婦於婚宴、結婚照及產科等地點，提供傳承客語之資料、口頭說明及相關支持輔導，從新家庭建立講客觀念與提供方法、教材（如胎教客家歌、兒童故事影音等）。
- 其他相關規劃。

3.講客大本營募集（標示、標章）

- 客語友善商店（鼓勵店家主動以客語為歡迎、招呼、致謝等之用語，建立客庄語音景觀特色，並積極與會客語之顧客多使用客語）。

- 客語友善據點（醫療院所、公共場所等）。
- 講客喝茶站（老人會、廟口、家庭式社交點等）。
- 講客空間（如公園、大樓社區開闢講客角落，作為講客約定空間。或一條街、巷共同發起講客鼓勵運動，成為講客一條街）。
- 講客社區（集合住宅社區居民一起推動社區內講客）。
- 講客班車（計程車、公車等）。
- 老幼共樂場所、活動。
- 圖書館或其他地點舉辦固定客語故事時間。
- 其他相關規劃。

4.講客語言景觀

推廣公民營機構、團體、商號積極運用客音、客字、客語詞彙及概念，作為各項服務、活動、商品、場所、招貼、廣宣、標語、網頁、餐飲目錄等之命名、文案、用語、用字等，以及其他相關規劃。