

南投縣政府文化局

112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽 活動簡章

壹、活動目的

為引動青年對於客家文化產生興趣，進而成為推廣者，本局辦理「112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽」，邀請有志於南投客家文化多元推動模式之地方客家協會、社區組織及青年，以籌備「南投縣客家文化創意展」為主題，網羅各種客家文化特色的商品、藝術品、工藝品、歷史故事及民間傳說等，導入創新思維做包裝，轉譯傳統文化，顛覆大眾對於客家族群的既定印象，並引發其想深入了解的動機，最終達成文化永續推廣的目標，並做為後續客庄創生環境營造提案之評估考量。

貳、辦理單位

一、指導單位：客家委員會、南投縣政府

二、主辦單位：南投縣政府文化局

三、承辦單位：孚宮設計顧問有限公司

(112 年度南投縣客庄創生環境營造計畫地方輔導團)

參、競賽方式

競賽分為書面資格審核及簡報評選兩階段，並由本局邀集公部門代表、實務界專家及客家委員會督導團共組專業評選小組。

一、即日起至 112 年 5 月 15 日(星期一)17 時截止收件，請參加者至線上填寫報名表單，並確實繳交設計構想表以利資格審核，上傳檔案大小上限 10MB。

二、如以紙本報名請將正本文件以郵寄方式寄至下方地址，以郵戳為憑，始完成申請作業。

紙本寄送地址：43747 台中市大甲區文昌街 70 號 4 樓

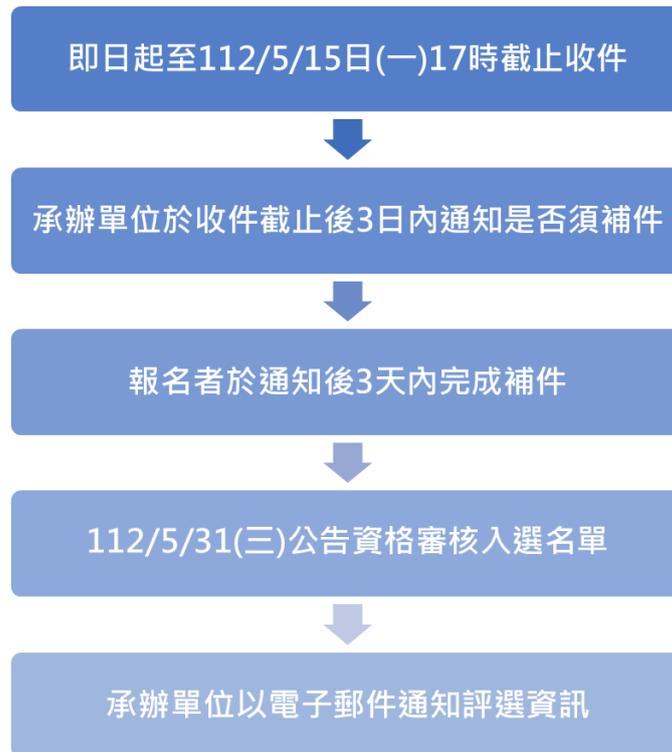
三、承辦單位將於收件截止後 3 天內以電子郵件方式初步通知已收到報名資料，並確認報名資料是否齊全，如有缺漏請於通知後 3 天內完成補件，逾期未補件將取消參賽資格，補件次數僅限 1 次。

四、資格審核入選名單、評選時間、地點及簡報順序預計 112 年 5 月 31 日(星期三)於南投縣政府文化局官網公告。

五、評選階段參賽者應就投稿內容進行簡報，並由評選小組從「文化資源保存組」及「文化創新推廣組」兩類組投稿案數中各選出 5 案優秀設計頒發獎勵，以鼓勵參賽者的創意發想。

六、主辦單位保有競賽規則調整權利。

肆、活動期程



伍、報名對象

- 一、手握豐富、有趣、千奇百怪或獨一無二的寶貴客家資源，且對於南投客家文化推廣具有熱忱或興趣之客家協會、社區組織、地方青年、教育組織、NGO 團體(非政府組織)及社會大眾。
- 二、不限國籍與年紀皆可參賽，未滿 20 歲者須提供身分證或戶口名簿影本、法定代理人之身分證影本及同意書，始得報名參加。
- 三、若組織超過一人，請以一人代表報名參賽。

陸、投稿組別說明

- 一、文化資源保存組
 1. 豐富有趣、千奇百怪的南投客家歷史故事或民間傳說。
 2. 代代祖傳、歷史悠久或獨一無二的南投客家文化傳統物件、物品。
 3. 以上項目僅限擇一投稿。
- 二、文化創新推廣組
 1. 客家文化特色推廣的活動設計方案。
 2. 翻轉客家傳統民俗技藝的創新趣味體驗遊程規劃。
 3. 具客家特色的創意商品、手做小物。
 4. 對客家文化推動，有獨特見解，策略或方法者。
 5. 以上項目僅限擇一投稿。

☆ 一份報名表只能報名一個組別

柒、申請文件

- 一、請針對不同的投稿組別，填寫設計構想表，表件分為文化資源保存構想表(附件1)、文化創新推廣構想表(附件2)。
- 二、故事撰寫涉及著作權，競賽結束後版權歸屬於創作者，請創作者授權予主辦單位使用權，使用區域、範圍、次數、方式不限，並同意以客家文化推廣為目的，使用於非營利的重製、編輯與發行，另請投稿文化資源保存組之入選者於簡報評選現場檢附創作使用授權書正本(附件3)。
- 三、未滿20歲之報名者請檢附提供身分證或戶口名簿影本、法定代理人之身分證影本及法定代理人同意書(附件4)。
- 四、報名資料內含圖/照片者，請另於報名表單上傳清晰之原始檔案，照片畫素須為1024 X 768以上解析度。

捌、評選基準及分項權重

- 一、具南投客家文化之在地性(30%)
- 二、具南投客家文化代表之故事性(30%)
- 三、彰顯南投客家產業價值之獨特性(20%)
- 四、翻轉南投客家既定印象之創新性(20%)

玖、獎勵金

本次競賽旨在鼓勵參賽者進行客家文化創意發想，由評選小組於評選會議時，針對文化資源保存組及文化創新推廣組各遴選出5案具推動南投客家文化創新發展潛力之設計內容，予以獎金及獎狀鼓勵參賽者之創意及對於推動客庄事務之熱情，競賽將依評分作為依據，分別給予獎金如下：

一、文化資源保存組

- 第一名：10,000元整
- 第二名：8,000元整
- 第三名：5,000元整
- 優選2名：各2,000元整

二、文化創新推廣組

- 第一名：10,000元整
- 第二名：8,000元整
- 第三名：5,000元整
- 優選2名：各2,000元整

壹拾、報名方式

一、即日起至 112 年 5 月 15 日(星期一)17 時截止收件，本活動線上報名網址如下：

<https://forms.gle/r5YY3BswjGLiHMwD7>，或手機掃描右方 QR code。



二、如以紙本報名請將正本文件以郵寄方式寄至下方地址，以郵戳為憑，始完成申請作業。

紙本寄送地址：43747 臺中市大甲區文昌街 70 號 4 樓

三、請於報名階段確實檢附所需之各項表件。

壹拾壹、聯絡方式

1. 聯絡人：地方輔導團 王湘勻小姐

聯絡電話：04-26889507

傳真：04-26889605

電子郵件地址：nthccfg@gmail.com

2. 聯絡人：南投縣政府文化局客家事務科 洪小姐

聯絡電話：049-2231191 分機 706

附件 1

112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽
文化資源保存構想表

編號：(免填)

投稿者		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
聯絡電話		聯絡信箱	
年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 21~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~50 歲 <input type="checkbox"/> 51~60 歲 <input type="checkbox"/> 60 歲以上		
職業別	<input type="checkbox"/> 軍、公、教 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 家管 <input type="checkbox"/> 其他		
區域	(縣市/鄉鎮市區/里或社區)		
居住地址			
投稿項目	<input type="checkbox"/> 文化故事/傳說：地方客家文化傳說、客家文化節慶與祭儀故事 <input type="checkbox"/> 傳統物件：客家工藝品、醃漬品、文化產物、客家傳統舊建築、特殊文化場域遺跡 以上類型擇一勾選		
投稿名稱	Ex. 南投鹿谷慚愧祖師文化、南投中寮棋盤石古道與呂洞賓傳說、香茅產業、酸柑茶…等		
文化發源區域	南投客家傳統文化的發源地點、區位(鄉鎮市區/里或社區)		
敘述與南投客家文化的關聯	1. 此南投客家傳統文化對地方發展的影響及在地性? 2. 此南投客家傳統文化背景緣起的故事性? 3. 此南投客家傳統文化與地理環境的獨特性? 4. 此南投客家傳統文化最獨一無二的地方在哪? (至少 500 字)		
應用方式的敘述	1. 此南投客家傳統文化的現況? 2. 此南投客家傳統文化爾後創新應用的可能性? (至少 300 字)		
文化代表圖片/照片 (至少 2 張)	(照片)	(照片)	
	(照片說明)	(照片說明)	
輔導團初步意見	(免填)		

附件 2

112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽
文化創新推廣構想表

編號：(免填)

投稿者		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
聯絡電話		聯絡信箱	
年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 21~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~50 歲 <input type="checkbox"/> 51~60 歲 <input type="checkbox"/> 60 歲以上		
職業別	<input type="checkbox"/> 軍、公、教 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 家管 <input type="checkbox"/> 其他		
區域	(縣市/鄉鎮市區/里或社區)		
居住地址			
創意產品名稱	(客家文化產業創意推廣活動設計、客家文化小旅行路線規劃、傳統技藝創新應用的產品、客家文化推動策略設計)		
建議操作區域	建議此創新設計可操作場域(鄉鎮市區/里或社區)		
創意產品與客家文化的關聯及設計理念	1. 此創新產品的發想與南投客家文化的關聯 2. 此創新產品的主題故事? 3. 此創新產品運用的客家元素(產業、技藝)有哪些? 4. 此創新產品推動後能夠為地方帶來哪些影響? (至少 300 字)		
策略操作方法	1. 南投客家文化遊程規劃設計, 有哪些好玩的秘境? 2. 客家傳統技藝系列體驗活動有哪些? 3. 客家傳統產業之系列創新產品有哪些?如何推廣? 4. 其他呈現南投客家文化特色策略? (至少 300 字)		
示意圖/照片 (至少 2 張)	(照片)		(照片)
	(照片說明)		(照片說明)
輔導團 初步意見	(免填)		

附件 3

112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽

創作使用授權書

本人/團隊參加南投縣政府文化局舉辦之「112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽」，特此聲明並同意下列事項：

- 一、 撰寫之客家文化故事，係屬於本人親自撰寫之作品，並無抄襲或模仿，未於任何國內外媒體及公開場合發布，且不曾獲得其他單位獎項或補助，本作品絕無侵害他人權利及著作之事宜，若有涉及著作財產權之情形，概由本人/團隊處理並承擔一切法律責任。
- 二、 本人/團隊同意投稿作品授權予南投縣政府文化局使用，使用區域、範圍、次數、方式不限，並同意以客家文化推廣為目的，使用於非營利的重製、編輯與發行。
- 三、 參加團隊已了解競賽規範，並取得全數團隊成員同意遵守競賽辦法及相關規範，由_____代為處理參賽後續事宜。（報名者屬團隊請填寫此欄位）

參賽者/團隊代表(簽章)：

身分證字號：

連絡電話

現居地址：

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日

附件 4

112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽

法定代理人同意書

本人知悉並同意未滿二十歲之子女(或被監護人)_____ (民國____年____月____日出生、身分證字號_____) 報名參加由南投縣政府文化局所主辦之「112 年南投縣客家文化資源保存及創意設計競賽」，同意並接受遵守關於本競賽活動簡章列舉所有參賽者相關權利義務之規定，特此證明。

此致 南投縣政府文化局

立同意書人 (未成年之參賽人家長或監護人)

姓名(簽章)：

身分證字號：

聯絡電話：

地址：

參賽者 (未成年之參賽人)

姓名(簽章)：

身分證字號：

聯絡電話：

地址：

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日