

客庄文藝復興運動推動實施計畫

一、依據：

(一)客家委員會提升客語社群活力補助作業要點。

(二)客家委員會推展客家文化力補助作業要點。

二、目的：

為強化客語社區營造及厚植客庄在地文化力，藉由整合鄉（鎮、市、區）公、私部門資源，激發民眾對於客家語言文化復興之參與感、光榮感及使命感，帶動客庄文藝復興。

三、補助對象：

客家文化重點發展區之鄉（鎮、市、區）公所。

四、計畫期程：

以1年1期為原則，就年度（1月至12月）之辦理事項進行整合。

五、計畫經費及補助原則：

- (一)鄉(鎮、市、區)公所推動本計畫總經費以新臺幣（以下同）400萬元為上限（含自籌款，屬客庄大節計畫之經費不納入額度計算），其中客語社區營造項目經費不得低於總經費1/3。
- (二)鄉（鎮、市、區）公所推動本計畫之經費規模達300萬元以上者，得於400萬元之額度內，申請設置1名客庄文藝復興專職行政人員（應具備符合在地腔調之中級以上客語能力認證）薪資之補助。
- (三)直轄市、縣（市）政府為輔導轄內鄉（鎮、市、區）公所推動本計畫，得併同提送申請輔導團統籌行政作業費25萬元；另針對轄內提案鄉（鎮、市、區）公所進行個別輔導及查核，可申請每1鄉（鎮、市、區）公所作業費5萬元，本會將依實際獲補助之鄉（鎮、市、區）公所數核給輔導團作業經費。
- (四)本計畫相關推動辦理事項經費補助基準，請參考附件1；執行經費（含輔導）最高補助比率依「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」及「各直轄市及縣（市）政府財力分級級次」相關規定，並應

納入地方政府年度預算辦理，專款專用。

六、推動機制及提案作業（作業流程圖如附件2）：

(一)提案單位應成立「客庄文藝復興推行委員會」（以下簡稱推行委員會，另已成立客語推行委員會者宜予整合），由鄉（鎮、市、區）長擔任召集人，另設副召集人2至3人，分別督導「語言發展」及「社區藝文發展與參與」二項業務，並廣邀教育、文化、企業、宗教等領域代表性人士擔任委員，其中宜包含社團代表（如社區發展協會、扶輪社、青商會、獅子會、同濟會等民間團體）、公廟/教堂負責人、校長、村（里）長、民意代表、藝文人士等多元面向之在地重要人士，共同負責下列事項：

1. 協助公所整合轄內資源，完善提案計畫內容。
2. 提供提案計畫研擬、執行相關諮詢意見。
3. 發揮專長領域事項之協調、溝通及推動。

(二)提案單位應依照本會客庄文藝復興運動推動實施計畫作業手冊（如附件3），盤點轄內客語及藝文人才、團體、學校、機構、設施等資源，擬定發展主題、4年計畫綱要及年度推動目標，經推行委員會確認後，公開徵集在地優秀提案並予以整合，再據以研擬地方文藝復興運動推動計畫（內容應揭露向其他單位爭取補助或未獲准補助項目），嗣經推行委員會修正後依審查機制，提送審查（整合過程中被排除之民間提案內容應說明理由，並納入計畫書之附錄）。

(三)113年計畫之提案單位得於完成組建推行委員會、資源盤點作業、擬訂發展主題及4年度計畫綱要後，於112年11月30日前提送本會前列相關基礎資料及作業經費概算表（如附件4），並副知直轄市、縣（市）政府，再由本會分攤後續完整計畫之研擬協調作業所需經費至多10萬元，鄉（鎮、市、區）公所分攤經費以2,000元為原則。

七、申請與辦理期程：

(一)申請期程：

1. 113年度計畫：112年12月1日至31日止受理申請。
2. 114年度（含）以後之計畫：於執行前一年8月1日至9月30日止受理

申請。

(二)送審資料：

1. 於本會公告受理申請期間內，至本會獎補助線上申請專區 (<https://gov.tw/icq>) 提出申請。
2. 除線上填具申請表外，另以公文檢送計畫書（內容應包含：計畫名稱、目的、發展主題、4年計畫綱要及年度目標、辦理內容、經費概算、預期效益及附錄等項目，格式如附件5），送各該直轄市、縣（市）政府（含附件）辦理初審。

八、審查機制：

(一)初審階段：

1. 113年度計畫：直轄市、縣（市）政府應於113年1月31日或本會通知受理期限前，完成申請單位提案計畫初審作業。
2. 114年度（含）以後之計畫：直轄市、縣（市）政府應於執行前一年度10月31日或本會通知受理期限前，完成申請單位提案計畫初審作業。
3. 直轄市、縣（市）政府應組成初審委員會，負責初審工作，委員均為無給職，惟外聘學者專家得支領出席費或審查費。
4. 初審委員會置由客家事務專責單位首長或主管擔任召集人，另置委員8人，其中3人依據本會提供名單邀請，其餘5人由直轄市、縣（市）政府指派相關機關代表或遴選專家、學者擔任之。
5. 直轄市、縣（市）政府認鄉（鎮、市、區）公所提報計畫有跨鄉（鎮、市、區）整合之必要者，得抽另由直轄市、縣（市）政府提新案處理。
6. 直轄市、縣（市）政府初審後應檢齊彙案資料之電子檔案報本會辦理複審。

(二)複審階段：由本會組成審查小組審查，必要時得邀請提案之鄉（鎮、市、區）公所或辦理初審之直轄市、縣（市）政府列席說明。

(三)審查基準：

1. 主題設定之明確性與合宜性及創新性。

2. 公私部門及居民參與之深入性、普及性。
3. 推動內容方式具長期成長性、累積性。
4. 計畫具體可行之階段性成長規劃。
5. 在政府經營之外，對有形、無形社會資源之整合投入情形。
6. 計畫內容將性別平等意識融入並鼓勵多元參與。
7. 經費運用情形，包含經費編列是否詳實嚴謹、是否以同一案件向其他單位申請補助等。
8. 過往辦理成效或實績。

九、經費撥付方式：

- (一)計畫經本會核定後，第一期款撥付核定補助金額50%；提送計畫執行成果，並經本會審核通過後，撥付結算補助金額50%。
- (二)於計畫執行完成後一個月內（如計畫於補助年度12月始完成者，請於當年度12月20日前），檢具收據、納入預算證明、匯款帳號、活動總經費支出明細表、獲補助項目及金額明細表（如接受二個以上機關補助者，應列明各機關補助項目及金額）、成果報告書及相關資料報本會請款，且須完成獎補助線上申辦系統核銷作業。
- (三)上開計畫、成果報告及相關資料，由鄉（鎮、市、區）公所提報所在地縣（市）政府初審後，併同該府納入預算證明報本會請款，本會據以透過縣（市）政府撥付款項予鄉（鎮、市、區）公所。

十、輔導、考核及表揚：

- (一)為達成活動效益，直轄市、縣（市）政府所組成之輔導團（輔導計畫如附件6），應由具備客語推廣、藝文發展、社區營造等專長之學者專家，指導轄內鄉（鎮、市、區）公所執行相關計畫項目，提供專業諮詢與陪伴支持，本會亦得隨時派員實地瞭解活動辦理情形與績效。
- (二)為掌握參與民眾對於客庄文藝復興運動推展之認知程度，請獲補助鄉（鎮、市、區）公所鼓勵參與民眾踴躍上網填寫本會問卷。
- (三)經本會核定之補助計畫，如需變更計畫內容及經費明細者，應於線上平台填報，並經本會核定後始得執行；至辦理期程及地點變更，無

須事前申請計畫變更，但應於結案核銷資料時加註說明。

(四)如有活動內容與原申請計畫不符、補助經費未依指定用途支用、經費虛報浮報、計畫變更未報經本會核定或其他違反相關補助作業要點之情事者，本會得撤銷其補助，並追繳補助款。

(五)獲補助鄉（鎮、市、區）公所得推薦當年度推動客庄文藝復興計畫績優之單位或個人，敘明推薦理由及實績佐證，經各該直轄市、縣（市）政府審核後，提送本會予以表揚。

(六)本會針對鄉（鎮、市、區）公所執行客庄文藝復興運動推動計畫年度成果，將另組成評審委員會，就「客語社區營造」（占比40%）及「社區文化力」（占比60%）之執行成效進行綜合考評，遴選績優鄉（鎮、市、區）公所至多3名，各頒給成效獎勵金30萬元。

十一、其他：

(一)鄉（鎮、市、區）公所對轄區內個人、團體或學校有意願辦理「客語社區營造」及「社區文化力」相關事項者，應審酌經費限制、推動效益，討論修訂整合後，納入本計畫逐年執行，未被納入者，除特殊情形外，本會原則不受理補助。

(二)鄉（鎮、市、區）公所推動本計畫之成效，將列為年度推動客語為通行語成效評核加分項目；直轄市、縣（市）政府輔導轄內鄉（鎮、市、區）公所辦理情形，列為年度地方客家發展計畫推動成效加分考量。

(三)本計畫未規定事項，依本會「提升客語社群活力補助作業要點」及「推展客家文化力補助作業要點」規定辦理，本會並得視實際需要調整及補充規定。

十二、聯絡資訊：

(一)客語社區營造：

本會語言發展處 電話:(02)89956988 轉 302、轉 646。

(二)社區文化力：

本會藝文傳播處 電話:(02)89956988 轉 308。

附件1

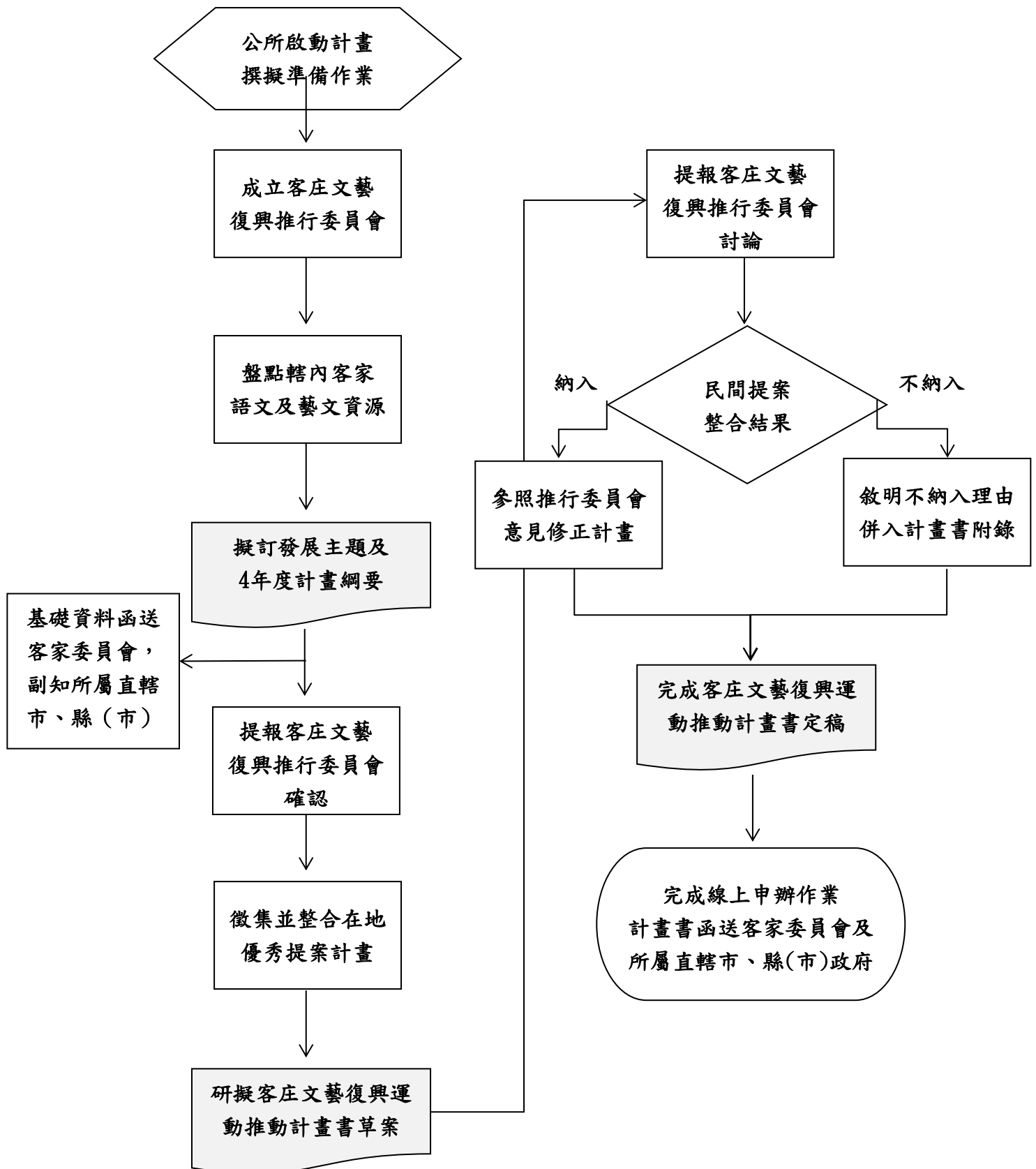
客庄文藝復興運動推動實施計畫經費補助基準表

單位：新臺幣元

項目	說明
客庄文藝復興專職行政人員薪資	1.每月薪資以3萬6,000元為上限。 2.於本計畫持續服務滿半年以上者，應給付工作獎金【依全年一個半月薪資乘以本計畫在職天數(請假天數不須扣除)所占比例計算】。 3.補助經費含勞、健保費。
鐘點費	1.講師鐘點費(含客語薪傳師)原則核給每小時800元補助費。 2.外聘講授者若為大學教授、專家學者或具相當專業能力者，則可依照行政院訂定之「講座鐘點費支給表」核給每小時至多2,000元(支給上限)，協助教學之講座助理則減半。
交通費	覈實支付。
誤餐費	每人每餐100元為上限。
志工車馬費	每次100元為上限。
學者專家出席費	每次2,500元為上限。
教材、教具、講義費	1.繪本故事書購置費用每本500元為上限。 (10本/場為上限，惟每繪本、故事書以10本為上限) 2.活動材料購置費每人200元為上限。
場地費	含場地布置費最高上限10,000元。
演出費、主持費及其他相關費用(如文宣印製費、宣傳費、優惠補貼等)	依計畫實際需要編列，由本會審酌核定。

附件2

客庄文藝復興運動推動實施計畫提案作業流程圖



附件3

客庄文藝復興運動推動實施計畫作業手冊

一、資源盤點分析與策略提出

(一)資源盤點與分析

- 本鄉(鎮、市、區)族群與人口結構
- 描述語言生態概況(如使用客語地區分布與使用狀況)
- 盤整有形無形的文化資產和其他文化資源(如古蹟、歷史建築、人文或自然地景、傳統或創新節慶等)
- 蒐整重要藝文創作和文化團隊或個人(建立藝文專長者名單、社團班隊清單及相關簡介資料)
- 回顧過去(最近數年)有哪些較常態固定的節慶活動展演，分別由哪些單位團隊舉辦、舉辦後留下什麼、沒留下什麼、或可以留下什麼、未來還可能有那些效益未發揮、以及如何一年比一年更成長累積。
- 其他可能的資源盤點、整理與檢討。

(二)策略檢討與提出

- 發展主題設定：根據資源盤點分析，向客庄文藝復興推行委員會說明並討論，本鄉(鎮、市、區)最重要的資源或特色，其是否具有長期累積成長的可能，以及最想要建立的特色是什麼。
- 策略主軸設定：根據主題擬訂推動策略，向客庄文藝復興推行委員會說明並討論，用什麼方式最能實現主題，且可貫串本鄉(鎮、市、區)其他特色、整合社團資源擴大鄉親參與，成為文藝復興的大平台。
- 挖掘 IP 與認同：根據發展主題及策略主軸，提出可以發展出什麼智慧財產(IP)，藉以建立本鄉(鎮、市、區)特色形象，提升民眾的社區認同、客家認同與成就感。

二、可推動之主軸與目標

(一)培育文學/音樂/美術...素養（可結合講客宣導與實踐）

- 文學讀書會/音樂欣賞會/...：以本鄉(鎮、市、區)文學作家/音樂家/藝術家為主要對象，於村(里)、學校或社區等辦理讀書會/音樂會/...，後續亦可增加其他文學閱讀/音樂賞析/...，以及舉辦朗誦、導讀、走讀等活動。
- 辦理客語新詩、三行詩、極短篇等的文學創作學習/傳統/現代音樂創作學習，舉辦小型競賽與發表等。
- 鼓勵多元文學形式創作，讓文學/音樂/美術...走入日常，如：協助店家撰寫客語及華語廣宣文案、產品服務說明、品牌命名，環境空間音樂，鄰里春聯、輓聯撰寫、舉辦文學角色 cosplay 社區活動等。
- 舉辦文學祭/音樂祭/藝文祭...，包括創作、朗誦、歌唱（編寫現代歌及山歌）、庄頭劇場表演、走讀、化妝遊行、文創產品開發。

(二)養成文化導覽員（可結合講客宣導與實踐）

- 辦理文化導覽走讀研習班。
- 幫老房子、店家、家族撰寫歷史、簡介。
- 鼓勵生產者與店家都能為自己商品說故事
- 導覽志工合作串聯歷史建築與古蹟之經營。
- 撰寫、出版古蹟、歷史建築、古井、記憶空間等的故事、圖鑑、文化地圖。
- 舉辦週末時光隧道——復古著講客日。

(三)地方文化節日（可結合講客宣導與實踐）

整合前兩大主軸，邀請轄內所有會傳統或當代各種藝術創作、表演的鄉親、學生、老師等，以不同主題類別舉辦比賽，並集中舉辦展演或晚會，各種創作和藝文之班隊、社團亦可以自行舉辦自己的展演活動。邀請現住及旅外鄉親共同響應，配合自主舉辦各種同學會、同行研習會等，亦可配合辦理 home made、hand made 等產創市集。

(四)講客宣導與實踐

1.講客總動員：

- 講客推行員大募集（隨時隨地都主動積極自己講客、歡迎他人講客、介紹講客重要性）。
- 講客團體大募集（各正式或非正式社團、團隊、自願同儕夥伴、家庭、企業內部等）。
- 摺細人仔講客，親子社團、社區與學校協力網絡、大人主動跟小孩講客並予以鼓勵。
- 客語演講會、客語三行詩會
- 講客社區（含集合住宅大樓約定積極講客，自我標示等）
- 生命儀式講客更莊嚴：鼓勵居民於婚喪喜慶壽儀式、典禮等，以客語作為儀式進行語言，讀誦祝禱慶賀追思文等。
- 其他相關規劃。

2.講客大內宣（口語及媒體）

- 培訓講客宣導講師（認同母語、認識危機、認知方法）。
- 舉辦講客佈道大會（在各活動中心、公眾聚集處透過影音輔助工具或單純宣講）。
- 影音宣導：創意宣傳品製作與散布（標語、旗幟、貼紙、影音、服飾、章徽、社區播音、垃圾車播音、創意徵件徵文比賽等）。
- 營造「母語時刻」：在特殊時間節點引導並協助講客，如新婚夫婦於婚宴、結婚照及產科等地點，提供傳承客語之資料、口頭說明及相關支持輔導，從新家庭建立講客觀念與提供方法、教材（如胎教客家歌、兒童故事影音等）。
- 其他相關規劃。

3.講客大本營募集（標示、標章）

- 客語友善商店（鼓勵店家主動以客語為歡迎、招呼、致謝等之用語，建立客庄語音景觀特色，並積極與會客語之顧客多使用客語）。

- 客語友善據點（醫療院所、公共場所等）。
- 講客喝茶站（老人會、廟口、家庭式社交點等）。
- 講客空間（如公園、大樓社區開闢講客角落，作為講客約定空間。或一條街、巷共同發起講客鼓勵運動，成為講客一條街）。
- 講客社區（集合住宅社區居民一起推動社區內講客）。
- 講客班車（計程車、公車等）。
- 老幼共樂場所、活動。
- 圖書館或其他地點舉辦固定客語故事時間。
- 其他相關規劃。

4.講客語言景觀

推廣公民營機構、團體、商號積極運用客音、客字、客語詞彙及概念，作為各項服務、活動、商品、場所、招貼、廣宣、標語、網頁、餐飲目錄等之命名、文案、用語、用字等，以及其他相關規劃。

附件4

○○年度○○鄉（鎮、市、區）客庄文藝復興運動推動實施計畫 基礎資料

一、計畫名稱：○○年度○○鄉（鎮、市、區）客庄文藝復興運動推動計畫			
二、計畫目的：			
三、未來四年發展目標、發展主題及年度目標： （一）發展目標： （二）發展主題： （三）年度目標： 1. 第1年： 2. 第2年： 3. 第3年： 4. 第4年：			
四、語文能量資源盤點			
項次	類別	項目	說明
1			
2			
3			
...			
五、藝文能量資源盤點			
項次	類別	項目	說明
1			
2			
3			
...			
六、○○鄉（鎮、市、區）客庄文藝復興推行委員會委員名單			
項次	職稱	姓名	現職/經歷
1			
2			
3			
4			

5			
...			

**○○年度○○鄉（鎮、市、區）客庄文藝復興運動推動實施計畫
作業經費概算表(範例)**

一、辦理事項

單位：新臺幣/元

辦理事項	項目	金額
1. 研擬客庄文藝復興推動實施計畫	召開客庄文藝復興推行委員會-學者專家出席費	
	召開客庄文藝復興推行委員會-學者專家交通費	
	召開客庄文藝復興推行委員會-誤餐費	
	召開客庄文藝復興推行委員會-資料印刷費	
	(以上列舉供參，得視需要自行調整)	
2. 其他	辦理客庄文藝復興運動推動工作坊/說明會-場地費	
	辦理客庄文藝復興運動推動工作坊/說明會-資料印刷費	
	辦理客庄文藝復興運動推動工作坊/說明會-膳食茶水	
	(以上列舉供參，得視需要自行調整)	
合計		

【註】自本計畫核備之日起，屬辦理事項工作項目者，始得以分攤經費支應。

二、經費來源

單位：新臺幣/元

經費來源	金額
一、客家委員會分攤	
二、○○鄉(鎮、市、區)公所分攤	
三、其他（請註明來源）	
合計	

附件5

客家委員會「客庄文藝復興運動推動實施計畫」申請表(模擬)

申請單號：(系統自動帶入)

送件日期：(系統自動帶入)

七、計畫名稱：○○年度○○鄉(鎮、市、區)客庄文藝復興運動推動計畫					
八、申請單位全銜： 地址：□□□					
九、聯絡人：電話：() 手機： 傳真：() E-mail：					
十、執行期間： 年 月 日至 年 月 日 (請於12月20日前完成，不可跨年度)					
十一、執行地點：					
十二、預定參與對象：_____，參與人數：_____人次					
十三、計畫內容重點及特色說明(限100字以內)：					
十四、預期效益(執行本計畫對在地客家語言文化發展的影響)：					
十五、經費預算(請用阿拉伯數字填寫；金額以新臺幣計)					
計畫總經費	○○萬元	其他中央機關補助	文化部 ○○萬元	縣(市) 政府補助	○○萬元
申請單位 編列經費	○○萬元	鄉(鎮、市、區) 公所自籌	○○萬元	民間捐款	○○萬元
其他補助 (含收費)	○○萬元	申請貴會補助	○○萬元		
十六、列舉3項近三年相關重要辦理事項紀錄：					
相 關 辦 理 事 項		時 間		地 點	

113年度快樂鄉客庄文藝復興運動推動計畫書(範例)

一、計畫名稱：快樂鄉客庄文藝復興運動推動計畫

二、計畫目的：

為促進本鄉客家與其他族群之交流，透過舉辦各類客家語言文化和藝術等系列活動。弘揚客家語言、在地歷史、風俗和價值觀，並鼓勵全體鄉民參與創作和表演，展現客家的多元和創新；同時整合社區團體，以更多元、生活化的方式，提升民眾客語能力，營造各式客語友善環境，增加社區居民客語使用機會，促進民眾客語使用意願，打造成為一個兼具傳統與創新，處處講客語的文化客庄。

三、未來四年發展目標、發展主題及年度目標

(一) 發展目標：

本鄉客庄文藝復興之推動，將結合在地公部門、社區及商家特色或資源，以長期在地擾動串連在地家庭、學校、社區或民間團體，營造以講客語為主體，推動社區自然講客的環境。客語社區營造非辦理一次性活動，爰此，本計畫將結合鄉內社區的特色資源提出113—116年長遠目標，打造一個具有活力、參與動力及人文思考力創新的客語歷史小鎮。

為扶植本鄉在地客庄文藝，提升文化活動量能，並擴大客家藝文附加價值，透過在地藝文能量調查，結合公部門、社區及商家特色或資源，以長期持續性方向串連在地家庭、學校、社區或民間團體等力量，發展在地藝術及鄉鎮市區日，藉藝術傳承與交流過程，厚植在地客家藝文深度，並協助營造客語社區。

(二) 發展主題：打造一個人人有文學素養的歷史小鎮。

(三) 年度目標：

1. 第1年：從公部門做起，盤點調查本鄉的族群人口結構、語言生態概況及客語社區相關資源，設定客語活力成長目標，並以公部門挹注資源帶頭推動客語友善環境（包括鄉公所、衛生所及與郵局等單位），提升客語使用機會，同時透過與

在地社區發展協會（○○、○○、○○社區等）合作，以客語為在地活動籌備及辦理之主要使用語言，增加社區居民客語使用機會；再整合轄內各式商家、社群活動使用客語相關措施，促進民眾使用客語意願；建立地方推動組織，成立讀書會、走讀志工培訓營等基層組織，培養種子人員。

2. 第2年：讓在地公部門人員皆能具備於各場合使用客語的能力及擴大各場域使用的機會；擴大地方推動組織影響力，增辦創作、競賽等參與活動，吸引民眾參與。
3. 第3年：進一步深化社區商家及社區內宮廟教會等團體等，以生活化的方式形塑自然講客生活圈；文學走入日常，以推動組織為基礎深入社區，提供各式與生活結合之文學服務，增進地方文學力。
4. 第4年：打造本鄉成為全國客語社區營造之典範；歷史文學小鎮成果展現，辦理文學祭、文學比賽、文學作品與舞蹈、新媒體藝術結合、各式文學文創商品開發等成果，呈現出具文學素養的歷史小鎮特色。

四、辦理內容：

(一)客語社區營造項目

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
1	人人愛講客、人人會講客	113.1 ~113.12	一般民眾	1. 講客總動員一喊大家來講客 (1) 「講客推行員」及「講客團」大募集： 喊大家來講客，募集在地5歲至90歲客家人，隨時隨地都主動積極自己講客，歡迎他人講客，介紹講客重要性。 (2) 撈細人仔講客： 聯結親子社團、社區與學校協力網絡，主動跟小孩講客，並

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
				設計相關鼓勵機制，提升小孩說客語動機與能力。 (3) 客語演講會： 推升在地青少年客語學習風氣及動機，結合社區或學校辦理客語演講會○○場，透過準備過程中，即提升青少年客語學習。 (4) 辦理客語詩會： 邀集客庄客籍藝文青年，辦理文學或詩詞交流會○○場，如客語三行詩會，打造客庄客語文學氣息。 (5) 推動講客社區： 於社區內客家長者慣常聚集聊天場所，如社區活動中心、樹下、公園、商店前或集合式住宅社區約定講客，透過正式或非正式講客社團，定點約定積極講客○○場；另推動以客語為主體語言進行大樓或社區管理委員會○○場。 (6) 生命儀式講客更莊嚴： 鼓勵居民於婚喪喜慶儀式、典禮等，以客語作為儀式進行語言，讀誦祝禱慶賀追思文。
2	講客大內宣	113.1 ~113.12	講客宣導員、一般民眾	1. 講客宣導： 培訓講客宣導員○○位，須具備認同客語、認知客語危機觀念，在活動中心及公眾聚

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
				集處，透過影音等輔助教具，辦理講客宣導會○○場，宣導講客語之重要性。 2. 影音宣導： 講客創意宣傳品徵件及製作及宣傳，例如客語影音、標語、旗幟、貼紙、服飾、徽章等製作，作為講客宣傳之用。 3. 「母語時刻」： 在特殊時間節點由講客宣導員引導協助講客，如針對如於於婚宴、拍結婚照及婦產科診所等地點，提供客語傳承之資料、口頭說明相關支持輔導，從新家庭建立講客觀念與提供方法、教材（如胎教客家歌、兒童故事等）。
3	講客大本營募集	113.1 ~113.12	店主、服務人員、一般民眾、社區親子與民眾、說故事志工及講師	1. 發掘並打造本鄉「客語友善店家」： 透過與老街內現具備客語溝通能力之店家合作，規劃推動講客語示範商家至少○○家。 透過客語模範店家的標竿，鼓勵店家主動以客語為歡迎、招呼、致謝等用語，積極與顧客多使用客語，建立客庄語言景觀特色。

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
				由鄉公所辦理商家客語服務相關訓練，提升店家或店員客語服務量能。 2. 推動老街客語友善店家優惠獎勵措施： 由鄉公所透過與客語示範店家合作，以客語為主要服務語言，並推出客家特色商品，輔以來講客就打折或贈送小禮品的優惠方式，宣導客庄講客輕鬆學客語，同時協助推廣轄內各式商家僱講客標章，逐步打造講客商圈。 3. 打造客語友善據點： 打造講客友善公共場所○○處，如推動客語友善診所、講客公共場所等。 4. 打造講客喝茶站 於老人聚會場所、廟口，或家庭式社交點等，推動以客語為主體之講客喝茶站○○處，提供社區客語聚會傳承場域。 5. 營造講客社區及空間： 於社區、公園或大樓社區開闢講客角落○○處，作為講客約定空間；另如商圈或小型社區亦可推動一條街巷共同鼓勵發起「講客一條街」，以客語進行日常生活互動。 6. 推動講客班車：

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
				推動如公車及計程車以客語作為打招呼或致謝用語，營造客庄語言景觀，並可推廣於車內張貼講客語標示或客語文字標語，營造客庄大眾運輸工具之語言使用場域及友善環境。 7. 老幼共樂場所、活動： 結合○○等共○處伯公照護站或社區關懷據點，於照護站點進行講客語宣導及老幼共學活動○○場，促進客語代際傳承。 8. 辦理客話講故事活動： 規劃於圖書館，固定場地長期持續性辦理客話講故事活動○○場。招募培訓在地說故事志工，邀集在地有意願參與民眾組成說故事的志工團，預計招募○○位在地客話故事志工，配合於圖書館規劃時間辦理說故事活動，讓客話得以在地方長期持續生根茁壯。
4	講客語言景觀	113.1 ~113.12	公 民 營 機 構、社 團、 店 家	推廣公民營機構、團體、商號積極運用客語、客音、客語詞彙及概念對外服務。 1. 可於對外服務辦公場所設置客語語音播音，如接待、叫號...等；另亦可規劃於民眾出入頻繁處，如電梯、廁所

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
				等設置客語藝文音樂播音等。 2. 鼓勵於辦理活動之場域使用客字標語及客音，另可推廣於活動文案或介紹網頁等使用客語詞彙或標語，提升客語能見度。 3. 推廣各行各業之商家，於營業場所運用客語廣宣、標語、型錄或餐飲目錄等使用客語用語。

(二)社區文化力項目

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
1	人人有文學 素養	113.1 ~113.12	全鄉境內/本鄉內對文學有興趣之民眾、本鄉居民等	1. 讀書會： 以○○○文學館為首召集對文學有興趣之民眾，並於○○○逝世之○月○日舉辦朗誦、導讀等紀念活動。 2. 閱讀我庄： 讀書會陸續增加其他客家文學之閱讀，並辦理新詩、三行詩、極短篇、小說等創作學習課程，於紀念日舉辦小型競賽活動或成果發表。 3. 文學日常： 協助店家撰寫客語及華語廣宣文案、產品服務說明、品牌命名，為鄰里春聯、輓聯撰寫等。 4. 文學祭： 包括創作、朗誦、歌唱（以○○○作品編寫現代歌及山歌）、庄頭劇場表演（可區

				分本地組與全國組，客語組與華語組）、走讀、化妝遊行、文創及飲食產品開發。
2	人人都是文化導覽員	113.1~113.12	全鄉境內之古蹟、觀光景點、在地特色產業及工廠等/本鄉內對客家文化、歷史有興趣之民眾、本鄉居民等	1. 文化發電機： 辦理在地文化導覽培訓課程(分為一般導覽安排華客穿插及全客語導覽服務，如預約全程客語導覽享優惠之措施)、油笏火古著講客巡庄活動等。 2. 時光隧道： 結合培訓課程，於每個月最後一個週末舉辦走讀或文化體驗活動。 3. 文化發聲： 為本鄉老房子、店家、家族等撰寫歷史、簡介，讓本鄉生產者與店家都能為自己商品說故事。 4. 文化傳承： 撰寫、出版古蹟、歷史建築、古井、記憶空間等的故事、圖鑑、文化地圖。 5. 異業結盟： 與當地客家產業或工廠合作，包括○○工廠、○○農場，提供客語導覽、教學及講客享優惠的措施，認同客家並活絡客家文創產業，帶動在地客家產業發展。
3	快樂日 (為快樂鄉之地方日，日期可自訂)	113.1~113.12	全鄉境內/本鄉內對客家文化有興趣之民眾、本鄉居民等	結合計畫內容，策辦具在地特色之希望日，辦理下列活動： 1. 藝文展演： (1) 開幕式暨音樂會：預計由○○擔任主持人，並由在地出身的○○歌手帶領在地客家歌謠班及八音班、學校社團及原住民團體演出，並辦理地方

				社團歌謠比賽及校際合唱比賽，促進地方交流。 (2) 戲劇展演：邀請○○戲劇團演出《○○》，並推出以○○文學家作品改編之話劇比賽。 2. 藝術策展： (1) 於○○文學館辦理○○紀念活動，結合創作藝文班隊成果展現。 (2) 村村有繪本成果展示：展示當年完成之村里繪本，預計以每年至少完成○本之製作進度，4年完成全鎮之各村繪本。 3. 辦理主題同學會及厝庄返鄉日，邀請在地居民及旅外鄉親返鄉參與。 4. 走讀我庄： 分為歷史路線、山城路線、文學路線、農遊路線等，由○○基金會、○○社區發展協會、○○產業觀光發展協會等協助辦理。 5. 產創市集： 展售在地農特產品、客家美食及文創小物等。
--	--	--	--	--

五、經費概算表：

(一)經費一覽表

項目類別	項目名稱	經費	小計
客語社區營造	1.人人愛講客、人人會講客	○○萬元	○○萬元
	2.講客大宣導	○○萬元	
	3.講客大本營募集	○○萬元	
	4.講客語言景觀	○○萬元	
社區文化力	1.人人有文學素養	○○萬元	○○萬元
	2.人人都是文化導覽員	○○萬元	
	3.民間共同參與	○○萬元	
	4.快樂日規劃	○○萬元	
行政費	專職人員薪資	○○萬元	○○萬元
	勞健保費用	○○萬元	
合計			○○萬元

※客語社區營造類：每社區最高補助30萬元為原則。

(二)分項經費編列

項次	項目	單位	數量	單價	複價	估算基準
客語社區營造-1.「人人愛講客、人人會講客」						
1-1						
1-2						
...						
1.「人人愛講客、人人會講客」小計						
客語社區營造-2.「講客大宣導」						
2-1						
2-2						
...						
2.「講客大宣導」小計						
客語社區營造-3.「講客大本營募集」						
3-1						
3-2						
...						

3.「講客大本營募集」小計						
客語社區營造-4.「講客語言景觀」						
4-1						
4-2						
...						
4.「講客語言景觀」小計						
社區文化力-1.「人人有文學素養」						
...						
...						
1.「人人有文學素養」小計						
社區文化力-2.「人人都是文化導覽員」						
...						
...						
2.「人人都是文化導覽員」小計						
...						

六、預期效益：

透過客庄文藝復興運動，鏈結全體鄉民，於客家語言文化推展過程中都有彼此參與角色，找回在地文化認同感，建立社區特有 slogan，形塑社區自信及榮譽感，並打造具在地自主藝文能量與素養之客庄，進而形成社區文化生活能量。

七、附件：

歷年辦理相關事項之成效或影音紀錄連結

附錄

1.○○鄉(鎮、市、區)語文、藝文能量盤點一覽表

※語文能量資源盤點

項次	類別	項目	說明
1	社區熱點	○○活動中心	該中心為○○村村民日常聚集地，經常辦理...
2	傳播節點	我是○○人臉書粉絲頁	該臉書粉絲專頁為本鄉最大社群，共有**人加入...
3	熱心人士	○○○	○○○為本鄉○○國小退休教師，輔導學生參與客語文競賽屢獲佳績...
4			
5			
...			

※藝文能量資源盤點

項次	類別	項目	說明
1	文學	○○○故居	為於本鄉○○處，為文學大師○○○故居，透過客家觀點.....
2	文學	○○○景點	該景點為客家文學著作○○描寫之地景.....
3	音樂	○○歌謠班	該歌謠班由本鄉○○村村民組成，共有**人，定期於.....
4	音樂	○○○	本鄉○○國小音樂老師，擅長鋼琴及小提琴，經常協助公所辦理.....
5	美術		
...			

2.○○鄉(鎮、市、區)客庄文藝復興推行委員會委員名單。

項次	職稱	姓名	現職/經歷
1	召集人	○○○	
2	語言發展副召集人	○○○	
3	藝文發展副召集人	○○○	
4	行銷動員發展副召集人	○○○	
5	推行委員	○○○	
...	推行委員	○○○	

3.○○鄉(鎮、市、區)客庄文藝復興推行委員會討論本計畫之會議紀錄

4.徵集過程未納入提案之案件說明

項次	計畫名稱	經費	提案單位	未納入原因
1	○○○	○○萬元	○○社區發展會	規劃欠周延.....
2	○○○	○○萬元	○○協會	不符客委會徵案重點.....
3				
4				
...				

附件6

直轄市、縣（市）政府組成輔導團輔導計畫

一、設立目的

為協助轄內鄉(鎮、市、區)公所，引導在地社區或民間團體，共同打造客語社區、發展社區文化力，讓客語成為社區日常聽得到、看得到的語言景觀，發展各鄉(鎮、市、區)特色文化，由客家委員會補助經費於直轄市、縣（市）政府成立專業輔導諮詢團隊，辦理轄內提案獲補助之鄉(鎮、市、區)公所計畫輔導諮詢，舉辦績優客語社區或文化力特色案例經驗分享等，提升整體客語社群活力及客家文化力。

二、辦理項目與說明

(一)成立輔導諮詢團隊

籌組具備客語推廣與社區營造等專長之輔導諮詢團隊，由輔導諮詢團隊引導獲補助之鄉(鎮、市、區)公所計畫之執行，提供專業諮詢與陪伴支持，協助精進年度計畫執行，導入創新推動思維。輔導諮詢團隊後，應召開輔導諮詢團隊共識會議，針對客庄文藝復興計畫相關作業模式凝聚團隊共識。

(二)辦理客庄文藝復興運動員培力工作坊

邀請有意願投入客庄文藝復興運動人員，參加「客庄文藝復興運動員培力工作坊」，培訓成為推動客語社區、厚植客家藝文能量所需之重要推手，積極參與並擾動在地客語社區營造以及社區文化力相關計畫。

(三)掌握公所計畫執行情形

透過實地參與(或訪查)方式，掌握獲補助之鄉(鎮、市、區)公所計畫執行情形，每一鄉(鎮、市、區)所提之「客語社區營造」及「社區文化力」應擇重點計畫各1項，安排輔導諮詢團隊成員，實地了解推動辦理情形，每一鄉(鎮、市、區)年度至少4次(輔導團隊參與至少12人次)，並於實地參與(或訪查)後提供意見回饋。

(四)辦理轄內鄉(鎮、市、區)公所績優案例分享

邀請鄉(鎮、市、區)公所執行成效績優之社區、社團，從計畫撰寫、推動進行等不同階段進行經驗分享，收集參與人士之反饋和建議，以達到意見交流和相互學習之目的。